

# MEDIENMITTEILUNG

Conthey, den 14. Mai 2018

## DIE IVV ART CHALLENGE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

Vergangenes Jahr haben die Walliser Weine (Les Vins du Valais) mit Erfolg die erste Ausgabe ihrer IVV ART CHALLENGE an der Walliser Messe abgeschlossen. Nun haben Künstler hierzulande und im Ausland erneut die Möglichkeit, Weinetiketten für eine limitierte Weinkiste mit erlesenen Tropfen zu gestalten. Diesmal wartet auf die Gewinner eine exklusive Reise nach London.

Die IVV ART CHALLENGE verbindet auf eine einmalige Art und Weise die Welt des Weins mit der Welt der Kunst. Dieser Wettbewerb unterstreicht die Vielseitigkeit und das künstlerische Potential der Weinwelt und will den Bekanntheitsgrad der Walliser Weine ausserhalb des Wallis und unseres Landes steigern. Für diese zweite Ausgabe der IVV ART CHALLENGE haben die Walliser Weine die Bedingungen des Wettbewerbs angepasst – mit neuen Rebsorten, neuen Kooperationen mit Schulen und vor allem mit dem Wechsel des Botschafters und der Gastgeberstadt.

### Wenn Walliser Rebsorten auf die britische Hauptstadt treffen

Für kreative junge Leute aus der Schweiz – und aus dem Ausland – ist es eine einmalige Gelegenheit, einen Wettbewerb wie die IVV ART CHALLENGE zu gewinnen. In Zusammenarbeit mit einem Botschafter der Gastgeberstadt London steht alles im Zeichen des Entdeckens – die Gewinner des Contests tauchen eine ganze Woche in die Kunstszene der Hauptstadt Grossbritanniens ein. Sie besuchen Ausstellungen, Galerien, haben einen einmaligen Austausch mit Persönlichkeiten aus der Kunstszene, besuchen innovative Quartiere usw. Die IVV ART CHALLENGE bietet den Gewinnern die Möglichkeit, einflussreiche Künstler kennenzulernen und hilfreiche Kontakte zu knüpfen.

Nachdem die erste Ausgabe der IVV ART CHALLENGE die Gewinner in das East Village in New York geführt hat, wird London die zweite Gastgeberstadt des Wettbewerbs sein. Die Gewinner werden eine aussergewöhnliche Woche auf den Spuren von Apexape ([apexape.com](http://apexape.com)) verbringen. Das britische Duo ist auf Musikproduktion und visuelle Performance spezialisiert. Die beiden Botschafter werden den Gewinnern exklusive Einblicke in die Londoner Kunstwelt gewähren.

### Was will die IVV ART CHALLENGE bewirken?

Die Walliser Weine organisieren diesen Wettbewerb, um eine einmalige Verbindung zwischen der Welt der Kunst und der Welt des Weins zu schaffen. Beide streben nach Authentizität, Kreativität und Präzision. Das Handwerk des Winzers erfordert viel Inspiration und Poesie. Beides ist unmittelbar in seinen Weinen spürbar. Dieses innige Bedürfnis nach Inspiration bringen sowohl Winzer, Önologen und Sommeliers als auch Künstler und Fotografen zum Ausdruck.

## #IVVARTCHALLENGE2

Der Wettbewerb ist der Dialog zwischen Wein und Kunst. Die önologische Beschreibung eines Weins soll den Künstler inspirieren (er hat die Wahl zwischen Fendant, Cornalin, Dôle, Heida, Johannisberg, Syrah und Petite Arvine). Er soll die Beschreibung einer Rebsorte seiner Wahl inszenieren und so eine Etikette kreieren. Die Gewinner haben die einmalige Chance, ihr Werk während einer Woche in einer Londoner Galerie auszustellen. Und genau unter diesem Gesichtspunkt wählt die Jury des Wettbewerbs die Gewinner aus: Die Etikette muss in einer grossen Ausstellung einer Galerie bestehen können und muss als kleines Format auf einer Flasche Walliser Wein mit seiner Intensität und seinem Ausdruck bestechen.

### So nehmen die Künstler am Wettbewerb teil

Der Wettbewerb bietet jungen kreativen Menschen aus der Schweiz und aus dem Ausland ein neues Betätigungsfeld. Das Gestalten einer Weinetikette, eines Kunstwerks auf so kleinem Raum, ist höchst anspruchsvoll und erfordert handwerkliches Geschick. So erstaunt es auch nicht, dass Les Vins du Valais den Wettbewerb in Zusammenarbeit mit EIKON und ECAV, den Kunsthochschulen in Freiburg und Wallis, organisiert.

Wer sich vom Konzept der IVV ART CHALLENGE angesprochen fühlt und seine gestaltete Weinetikette einreichen möchte, kann ganz einfach sein Kunstwerk bis zum 30. September 2018 auf Instagram (öffentliches Profil) mit dem Hashtag #ivvartchallenge2 posten.

Für weiterführende Informationen oder um den Verlauf des Wettbewerbs zu verfolgen:

<http://www.ivvartchallenge.ch/>

Bei Fragen:

Gérard-Philippe Mabillard

Direktor des Berufsverbandes für den Walliser Wein und Weinbau

«Les Vins du Valais»

Telefon : 027 345 40 80

E-Mail : [info@lesvinsduvalais.ch](mailto:info@lesvinsduvalais.ch)