

TÄTIGKEITSBERICHT 2023

Schweiz. Natürlich.



Übersicht

1. [Grusswort des Präsidenten](#)
2. [Grusswort des Direktors](#)
3. [Erträge und Kontext](#)
4. [Strategie Viti Horizon 2030 \(VH30\)](#)
5. [Zahlen](#)
6. [Qualitätskontrollen: organoleptische Kontrollen und Rebbergkontrollen](#)
7. [Zertifizierte Weine der Marke Wallis](#)
8. [Dôle-Kampagne](#)
9. [Website](#)
10. [Digitale Kommunikation](#)
11. [Präsentation des neuen Jahrgangs](#)
12. [Offene Weinkeller im Wallis](#)
13. [Tavolata der Walliser Weine](#)
14. [Sélection des Vins du Valais – Spiel «Cave de Rhône FM»](#)
15. [Étoiles du Valais](#)
16. [Highlights](#)
17. [Kooperationen](#)



© Sébastien Ladermann

Dieses Dokument ist interaktiv. Mit der Maus haben Sie Zugriff auf weitere Inhalte, indem Sie auf die verschiedenen Links klicken.



1. Grusswort des Präsidenten

Mein Grusswort bietet mir Gelegenheit, die Lage unserer Branche ohne Wenn und Aber zu beleuchten und Vision und Aktionen Ihres Branchenverbands darzulegen. Der Walliser Weinbau erscheint mir derart uneinheitlich, dass es mir zugegebenermassen immer schwerer fällt, seinen Zustand zu beschreiben.

Ich hatte in den letzten Jahren das Gefühl, zwei äusserst verschiedenen Welten ausgesetzt zu sein. Auf der einen Seite sind die Akteurinnen und Akteure der Branche, die umfassend in ihre Reben, ihre Infrastrukturen und die Bewerbung ihrer Weine investieren. Das ist für mich ein äusserst sicheres Anzeichen für die wirtschaftliche Gesundheit eines Unternehmens. Das ist die «heile Welt».

Auf der anderen Seite jedoch sind jene Winzerinnen und Winzer und Kellereien, die nur mit Mühe den für das Überleben ihrer Betriebe notwendigen Mehrwert generieren können. Das ist die «krisengeschüttelte Welt». Ein studierter Ökonom von Harvard oder St. Gallen würde Ihnen sagen, dass hier das Gesetz des Dschungels bzw. des Marktes zum Tragen kommt und es üblich ist, dass nicht konkurrenzfähige Betriebe in der Regel dem Untergang geweiht sind.

Mit dem Unterschied, dass der Wettbewerb in unserem Fall stark verfälscht und ungerecht ist. Eine spontane Analyse der Lage zeigt, dass die meisten notleidenden Betriebe unabhängig von ihrer Position in der Branche und ihrer Grösse stark vom Massengutmarkt und damit von Weinen abhängen, die unter fremden Marken – häufig Handelsmarken – verkauft werden.

Als ich in den 1990er-Jahren als Marketingchef für die ehemalige Genossenschaft tätig war, läutete deren Leiter Jean Actis bereits die Alarmglocken. Grosse Sorge bereitete ihm, dass unsere Kundinnen und Kunden mehr und mehr Weine von uns kauften, die sie unter ihren eigenen

Markennamen verkauften, und wir folglich den Kontakt mit den Konsumentinnen und Konsumenten verloren. Dieses Problem verstärkt sich durch die WTO-Übereinkommen, mit denen das Prinzip der Einfuhrquoten eingeführt wurde, weiter. In der Praxis bedeutet dies eine vollständige Liberalisierung der Einfuhren. Diese Regeln sind zutiefst ungerecht und fördern den Verkauf subventionierter ausländischer Weine mit komfortablen Margen – mit unmittelbaren Folgen für den Preis Schweizer Weine.

Der BWW war 2023 umfassend in die Ausarbeitung der Verordnung über die Modernisierung und Aufwertung des Walliser Weinbaugebiets involviert, ein Projekt, das gemeinhin als «Weinbaugebiet des 21. Jahrhunderts» bezeichnet wird. Die Verordnung wird im nächsten Frühjahr dem Parlament vorgelegt. Ein leistungsfähiges Produktionsmittel ist nutzlos, wenn das Ergebnis der Arbeit der Winzerinnen und Winzer nicht mit dem richtigen Preis verkauft werden kann. Folglich hat Ihr Vorstand beschlossen, einen weitreichenden Reflexionsprozess über die Vermarktung Walliser Weine einzuleiten. Das Projekt erhielt den Namen «Markt des 21. Jahrhunderts». Gegenstand werden die Anpassung unseres Angebots, insbesondere die Positionierung der einzelnen Kategorien der Qualitätspyramide, aber auch die Vertriebs- und Kommunikationskanäle sein.

Die von mir eingangs genannten Welten vermischen sich, sodass es in der gesamten Walliser Weinbranche zu einer Nivellierung nach unten kommt. Es ist an der Zeit, strikt zwischen authentischen und fairen Walliser Weinen, deren Rückverfolgbarkeit bis zu den Winzerinnen und Winzern gezahlten Preisen gewährleistet ist, und solchen Weinen zu unterscheiden, die den Anforderungen eines häufig ungleichen Marktes genügen müssen. Unser Ziel ist eindeutig: Die «heile Welt» soll weiterhin wachsen.

Yvan Aymon, Präsident

2. Grusswort des Direktors

«Die Dinge haben ein Eigenleben. Es geht nur darum, ihre Seele zu wecken.» **GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ**

In einem Jahr erleben wir unglaublich viele Geschichten, die Erinnerungen schaffen und unvergessliche Bilder hinterlassen.

Zum Beispiel die Tavolata, die uns das bedeutende ästhetische Erbe des Wallis und seinen Einfluss auf die Kreativschaffenden in Erinnerung ruft und für die Ewigkeit festhält. Das Konzept der Tavolata dient somit nicht nur der Vermittlung einer Identität, sondern auch einer Öffnung gegen aussen. Ihr Bild würdigt die Kultur unserer gesamten Region und präsentiert sie der Welt mit Stolz. Darin erkennbar sind der Bezug zur Erde, die Freude an schönen Produkten und das naheliegende Glück – alles Dinge, die auch in unseren Weinen zu finden sind.

Und dann gibt es Geschichten, die nicht mit Worten erzählt werden können. Geschichten, die einzig unsere Palette wundervoller Rebsorten schreiben kann, mit Schätzen, die Jahrzehnte überdauert haben. Eine dieser Geschichten erfüllt uns mit besonderer Leidenschaft. Sie trägt den Namen DÔLE.

Der Dôle ist eine eigene Sprache, ein gefühlvoller Wein, der an die Vergangenheit erinnert und den Weg für die Zukunft bereitet. Hier lohnt es sich, die Geschichte als Impuls zu nutzen und dem Wein das Potenzial zu verleihen, die Zukunft zu erobern. Er hat die Fähigkeit, sich im Fluss der Zeit zu beweisen, sich weiterzuentwickeln und sich den unterschiedlichen auftauchenden Strömungen anzupassen.

Der Wein ist ein wundervoller Ort des Schaffens. Er steckt voller Fantasie, Aufrichtigkeit und Arbeit.

Önologen schreiben mit Rebsorten wie Schriftsteller mit Worten oder Architekten mit Baumaterialien.

Unter der Federführung der Fantasie entsteht eine kühne Geschichte der Evolution unseres Dôle, die neue

Dimensionen eröffnet und Horizonte erweitert. In den Worten von Sacha Guitry: «Träumen wir!» Wir wollen Entwicklungen anregen, indem wir der Fantasie freien Lauf lassen und gleichzeitig natürlich mit dem historischen Rezept die bewährte Qualität des Dôle gewährleisten.

Beim Branchenverband der Walliser Weine lassen wir uns vom Wind der Zukunft vorantreiben. Es liegt in unserer Verantwortung, die Leidenschaft und die Neugier zu wecken, die es sich für eine treue Kundschaft zu erleben lohnt! In diesem Sinn: Auf zu neuen Abenteuern! Wenn man seine Komfortzone nicht verlässt, den ersten Schritt nicht wagt, passiert nichts.

Erforschen wir die vielversprechende Freiheit und schaffen wir eine neue Szenerie. Werden wir Hauptdarsteller in unserem eigenen Film, in dem die Lebensfreude Königin und der Dôle König sind.

Denken wir an die jungen Menschen, die die Welt des Weins entdecken wollen. Für sie ist der erste Schluck Dôle ein Stück vom Paradies. Sie haben sich nicht einem einzigen Wein oder einem einzigen Stil verschrieben. Sie entdecken. Sie sind Abenteurerinnen und Abenteurer, die ihren Weingeschmack schärfen. Wir müssen lernen, was diese neuen, wandelbaren, neugierigen und gut informierten Konsumentinnen und Konsumenten begeistern und erstaunen kann.

DER DÔLE ist eine Ode an die Entdeckung und ans Talent. Der Dôle ist eine lebendige Welt.

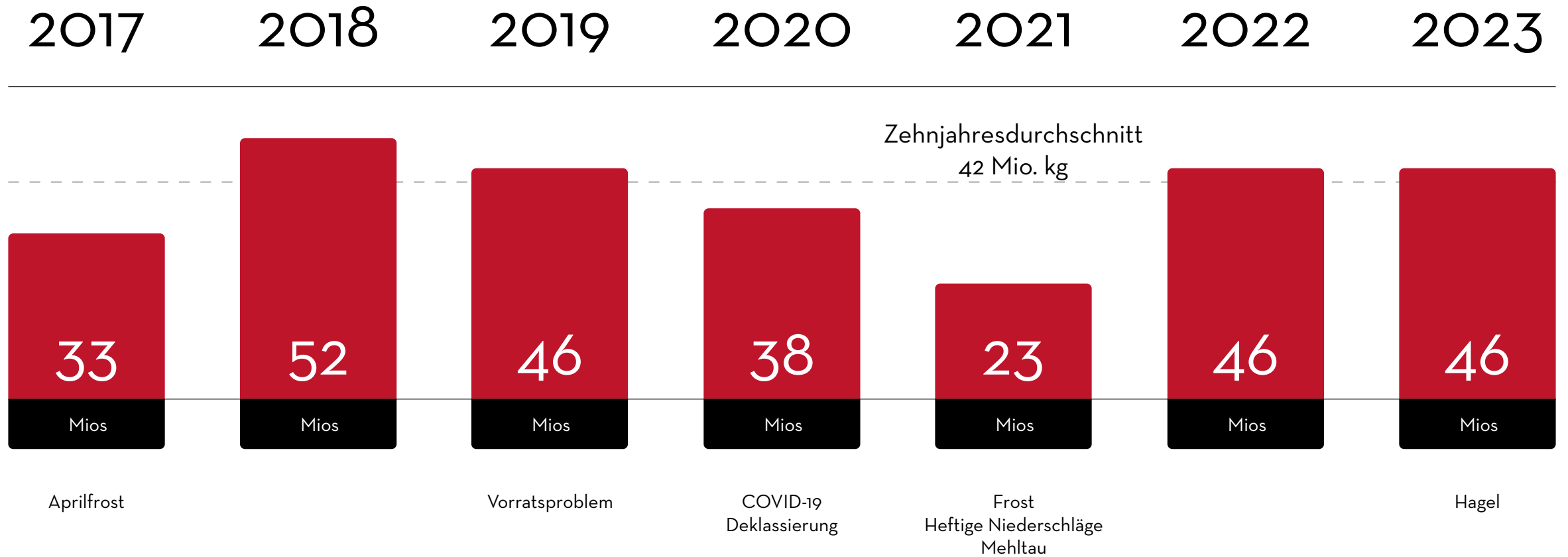
Ja, wir dürsten nach neuen Assemblagen, wir wollen lernen, entdecken und überwältigt werden.

Nehmen wir uns Zeit, mit dem Dôle die Welt neu zu erfinden, zum Beispiel mitten in einer Tavolata der Walliser Weine. Ein Glas Dôle zum Beginn des Abends ist der Moment, in dem sich die Blicke treffen. Es ist der Beginn des Teilens. Eine Freude, die das Beste vorausahnen lässt.

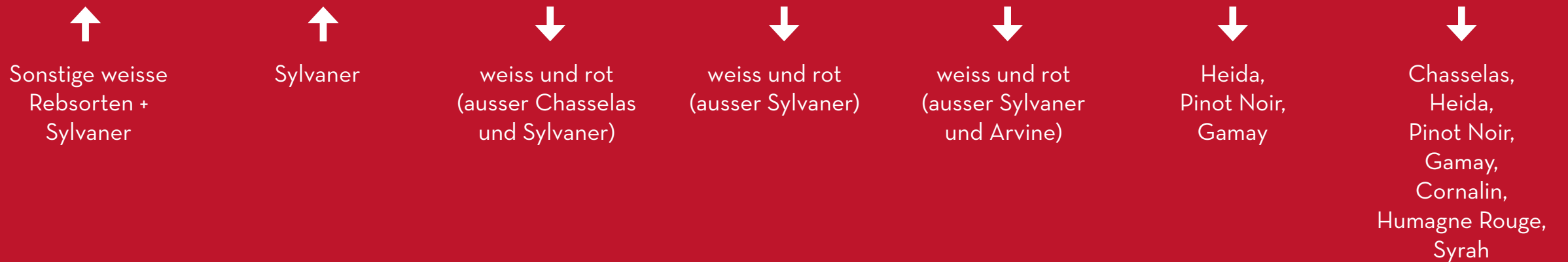
Gérard-Philippe Mabillard, Direktor



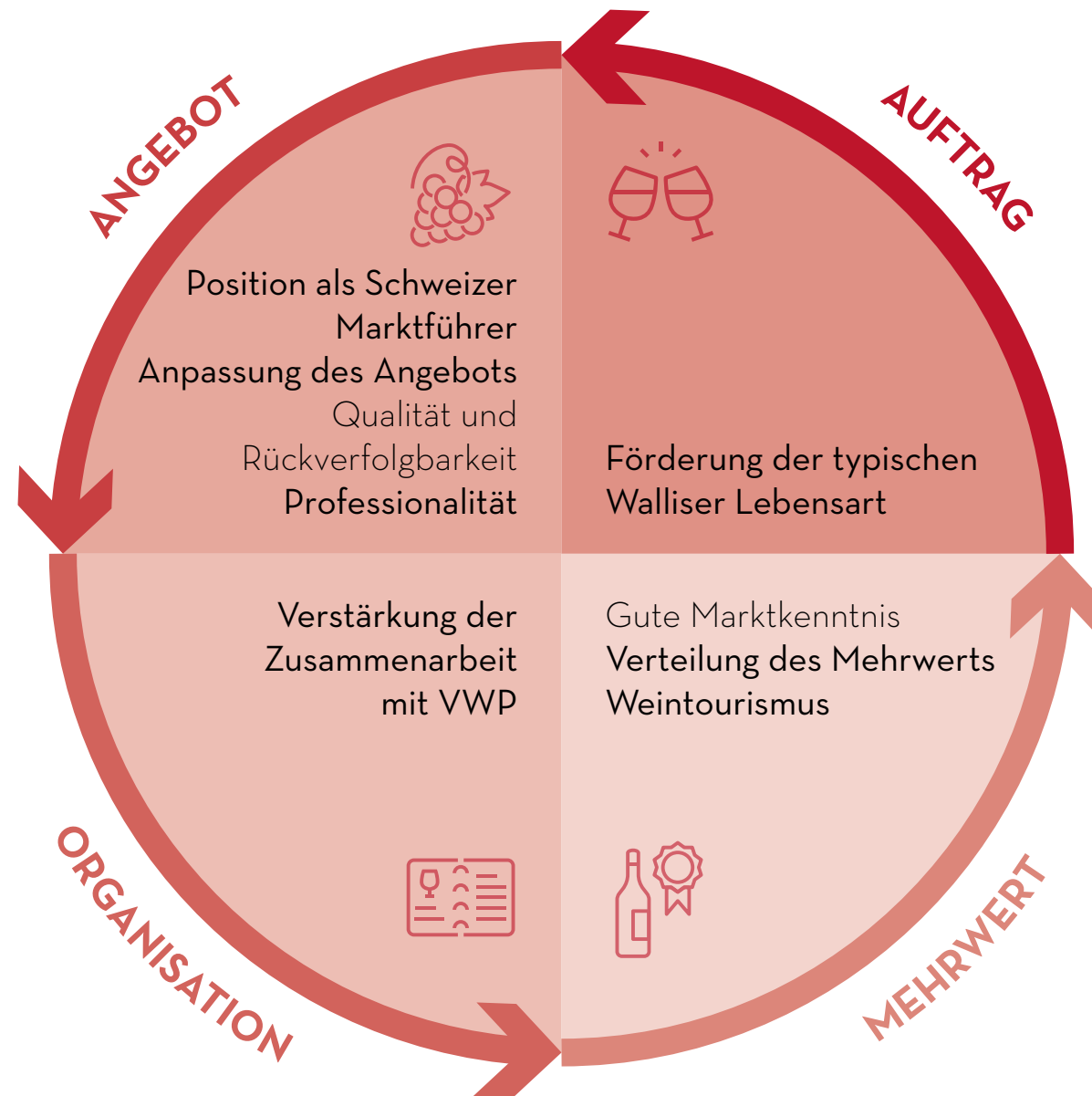
3. Erträge und Kontext



Quantitative Ertragsgrenzen



4. Strategie Viti Horizon 2030 (VH30)



Aktion 2023

Das Weinbaugebiet des 21. Jahrhunderts – ein Projekt für die Modernisierung des Weinbaus im Wallis von 2024 bis 2038

Auch wenn sich die meisten Akteurinnen und Akteure über die Notwendigkeit einig sind, unser Produktionsmittel zu modernisieren, ist die Struktur des Projekts noch ungewiss. Swiss Wine Valais (SWV) hat seine Kräfte gebündelt, um seine Erwartungen festzulegen und gegenüber der kantonalen Dienststelle für Landwirtschaft (DLW) deutlich zu machen. Im Herbst 2023 wurde ein mit einer Verordnung einhergehender Vorschlag für einen Rahmenkredit, um das Ausmass der Modernisierung des Weinbaus festzulegen, in die Vernehmlassung gegeben.

Im Mittelpunkt des Projekts steht die Mindestfläche von 3000 m², die für den Erhalt der von der Branche geforderten nicht rückzahlbaren Zuschüsse erforderlich ist. Ziel ist, die Zerstückelung zu verringern, die Produktionsverfahren zu rationalisieren und dadurch die Rentabilität zu steigern.

Für die Empfehlung der anzupflanzenden Rebsorten wird SWV zuständig sein. Da jährlich eine Fläche von 100 potenziellen Hektar neu angepflanzt wird, bedarf es einer globalen Vision und einer Einigung, um die Produktion und den Markt in ein Gleichgewicht zu bringen und so umfassende Preisschwankungen zu vermeiden.

Das Projekt liegt seit Ende 2023 dem Staatsrat zur Validierung vor. Sobald es angenommen wurde, wird es im Laufe des Jahres 2024 dem Grossen Rat zur Beschlussnahme vorgelegt.



©Olivier Maire

VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2023

Lust auf Freiheit? Dann probiere es mal mit Weinbau!

SWV hat sich verpflichtet, das von Vitis Aequitas getragene Projekt zur Förderung des Nachwuchses in der Weinbaubranche zu unterstützen. So wurde eine Finanzierung auf fünf Jahre verteilt. Ebenso wurde im Rahmen des Projekts für personelle Ressourcen und die Sichtbarkeit auf unseren Kommunikationskanälen gesorgt. Tatsächlich ist es höchste Zeit, die Berufe der Weinbaubranche aufzuwerten und junge Menschen zu ermutigen, eine einschlägige Ausbildung zu beginnen.

Schritte 2023: Ausarbeitung einer Kommunikationskampagne und der Website www.vitivini.ch mit den wichtigsten Informationen, damit junge Menschen diesen Beruf in Betracht ziehen.

Sprechen Sie dies in Ihrem Umfeld an und verbreiten Sie die Bilder in Ihren sozialen Netzwerken.



VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2023

Einfuhrkontingent – eine Schlacht in Wartestellung

Die 2021 eingereichte parlamentarische Initiative «Ausgeglichenes Verhältnis zwischen Schweizer Wein und importiertem Wein» wurde 2022 gemäss der Strategie unseres nationalen Dachverbands zurückgezogen. Die Forderung der Branche, die Weineinfuhrkontingente an die aktuelle Sachlage anzupassen, wurde zurückgestellt. Stattdessen wurden zwei neue parlamentarische Vorstösse vorgelegt, die mehr Erfolg haben könnten:

→ Förderung von Schweizer Wein – Kommissionsmotion (22.3022)

→ Einführung einer Klimareserve für Schweizer Wein – Kommissionsinitiative (22.405)

Per Ende 2023 lag zu diesen beiden Vorstössen noch immer kein Beschluss vor.



©Olivier Maire

VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

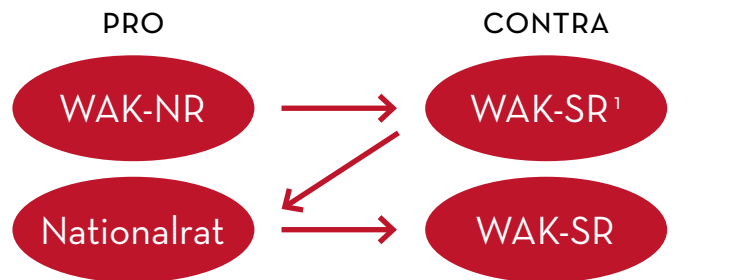
Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2023

Klimareserve – politisches Ballett 2023 und Angriff auf die BLW?

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrats (WAK-NR), die weiss, was für Schweizer Weine auf dem Spiel steht, beschloss 2022, die rechtlichen Grundlagen zu schaffen und eine Klimareserve für Schweizer Weine umzusetzen. Die Forderung der Branche ist eindeutig – sowohl auf Ebene des Wallis als auch der Gesamtschweiz. Es ist höchste Zeit für ein Instrument zur Steuerung des Angebots, damit die Markteintritte Schweizer Weine für den grossen Einzelhandel reibungsloser verlaufen. Die Begrenzung starker Angebotsschwankungen muss ermöglichen, die Nachfrage und die Preise zu festigen. Das vorgeschlagene Instrument ist die Klimareserve. Da die wiederholten und über mehrere Kanäle verbreiteten Forderungen an die DLW nichts eingebracht haben, wurde entschieden, über die politische Schiene zu agieren.

Ergebnis 2023



Der Nationalrat gab im September 2023 mit 112 Ja- und 47 Nein-Stimmen bei 24 Enthaltungen grünes Licht für die parlamentarische Initiative 22.405. Mit der Initiative wird gefordert, die Rechtsgrundlagen für die Umsetzung einer Klimareserve für Schweizer Wein zu schaffen. Die WAK-SR hat hierzu erneut Stellung zu nehmen.

Die WAK-SR hat abgelehnt, «weil die Kantone bereits die Möglichkeit haben, Vorräte zu bilden».

Im Februar 2024 lehnte die WAK-SR abermals die Forderung der WAK-NR und des Nationalrats ab, die gesetzlichen Grundlagen für eine Klimareserve zu schaffen. «Aus Sicht der Kommission ist es Aufgabe der Weinbauern und -bäuerinnen, Weinvorräte zu bilden und unterschiedliche Erntemengen auszugleichen. Ein Eingreifen des Bundes sei nicht nötig, zumal die Kantone die Höchsterträge für AOC-Weine bereits heute jährlich und marktgerecht anpassen können.»

Die Argumente der WAK-SR für eine Ablehnung ähneln den Argumenten des Bundes. Damit stellt sich die Frage, ob es sich um einen Angriff auf die Administration handelt. Der Nationalrat hat hierzu erneut Stellung zu nehmen.

¹Medienmitteilung der Bundesversammlung, 17. Januar 2023

VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2023

Budget von 18 Millionen für Schweizer Weine und den Beginn einer Gerechtigkeit

Die Schweiz ist das Mekka für die Weinproduzenten unserer Nachbarländer. Dank ihrer guten Kaufkraft und ihres beträchtlichen Interesses für Wein sind die Schweizerinnen und Schweizer geschätzte Konsumentinnen und Konsumenten. Die Nachbarländer haben das verstanden und subventionieren die Werbung für französischen, italienischen oder spanischen Wein in der Schweiz. Folglich müssen zuschussfähige Bundesmittel für die Weinbaubranche aufgestockt werden, um diesen erheblichen Nachteil auszugleichen. Weil das Parlament die Budgets gebilligt hat, ist dieser Umfang für 2023 von 2.8 Millionen auf 9 Millionen gestiegen.

Folglich bestand die Herausforderung für das Wallis und die anderen Regionen darin, zusätzliche Beträge für eine Kofinanzierung zu mobilisieren. SWP und die Weinbauregionen sind stolz darauf, sich dieser Herausforderung gestellt zu haben. Was die Förderung angeht, so war der Bund auch nicht gerade euphorisch, geschweige denn hilfsbereit. Die Motion «Förderung von Schweizer Wein stärken» wird derzeit noch immer auf Bundesebene behandelt. Die für 2023 genehmigte und für 2024 erneuerte Erhöhung erfolgte durch die Abstimmung über die Budgets. Mit dieser Vorgehensweise werden viele Ressourcen in Anspruch genommen und die langfristige Planung der Werbung auf regionaler und nationaler Ebene verhindert.



© Swiss Wine Promotion

VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



**Förderung der Walliser Lebensart,
um Konsumenten- und Produzentenschaft
durch gemeinsame Werte und ein
gemeinsames Terroir einander
näherzubringen**

Aktion 2023

SWV und VWP: gestärkte Zusammenarbeit

Das zehnjährige Bestehen von Valais/Wallis Promotion (VWP) bot Gelegenheit, Bilanz zu unserer Arbeitsweise und unseren Erwartungen zu ziehen. Mehrere Arbeitsgruppen wurden eingerichtet, um Verbesserungsmöglichkeiten für die weitere Zusammenarbeit zwischen dem sektorübergreifenden Organ zur Förderung des Wallis und den anderen Einrichtungen festzulegen.

Die Grundforderung der Branchenverbände lautete, Agrarprodukte zu einem der Pfeiler für die Förderung des Wallis nach aussen hin zu machen, um uns als Region des Agrotourismus zu positionieren.

Darüber hinaus beschlossen SWV und VWP, eine gemeinsame Werbekampagne zu starten, um für den Walliser Herbst mit seinen zahlreichen weintouristischen Aktivitäten zu werben.



©Olivier Maire

VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Verstärkung der Lobbyarbeit des BWW, um die Interessen der Branche zu vertreten

Stärkung der Position des BWW für die Erfüllung seines Auftrags im Bereich Kommunikation und Förderung der Walliser Weine

Verstärkung der Zusammenarbeit mit VWP

Aktion 2023

Wie lässt sich der Mehrwert der Branche gerecht verteilen?

Der BWW beschloss im Sommer 2023, die Zielpreise der Weinlese zu erhöhen. Dahinter steckt der Wille, den Preis an die Realität der Winzerinnen und Winzer anzupassen, die die Teuerung ebenfalls mit voller Wucht zu spüren bekommen. Da die Branche den Anstieg der Kosten nicht mehr alleine stemmen kann, sollte sich die Erhöhung auch im Endpreis des Weines niederschlagen.

Nachdem die Ernte mit 2022 identisch war, stellt der BWW fest, dass die grossen Handelsketten davor zurückschrecken, den Endpreis des Weines zu erhöhen. Die Zielpreise wurden nicht befolgt. Der kg-Preis von Pinot Noir und Gamay ging kräftig zurück. Angesichts dieser alarmierenden Feststellung hat der Vorstand des BWW beschlossen, das Projekt des Marktes des 21. Jahrhunderts (Nebenprojekt von «Weinbaugebiet des 21. Jahrhunderts») in Angriff zu nehmen, und arbeitet aktuell an konkreten Massnahmen, um die Lage in positive Bahnen zu lenken.



VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Sicherstellung einer guten Marktkenntnis

Faire Verteilung des Mehrwerts

Den Weintourismus begünstigen und fördern

Aktion 2023

Das Problem Weintourismus

Die kantonale Dienststelle für Landwirtschaft (DLW) hat sich entschieden für den Weintourismus ausgesprochen und versucht, über die Verordnung über das Weinbaugebiet des 21. Jahrhunderts konkrete Antworten auf zahlreiche Problematiken im Bereich des Agrotourismus zu liefern. Bedauerlicherweise musste der Abschnitt über den Weintourismus aus dem Verordnungsentwurf gestrichen werden.



© Gerard-Raymond

VH30

ANGEBOT AUFTRAG ORGANISATION MEHRWERT



Sicherstellung einer guten Marktkenntnis

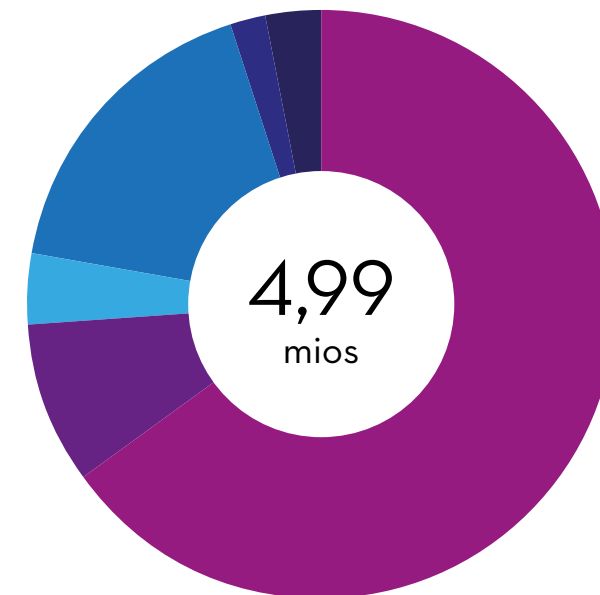
Faire Verteilung des Mehrwerts

Den Weintourismus begünstigen und fördern

5. Zahlen

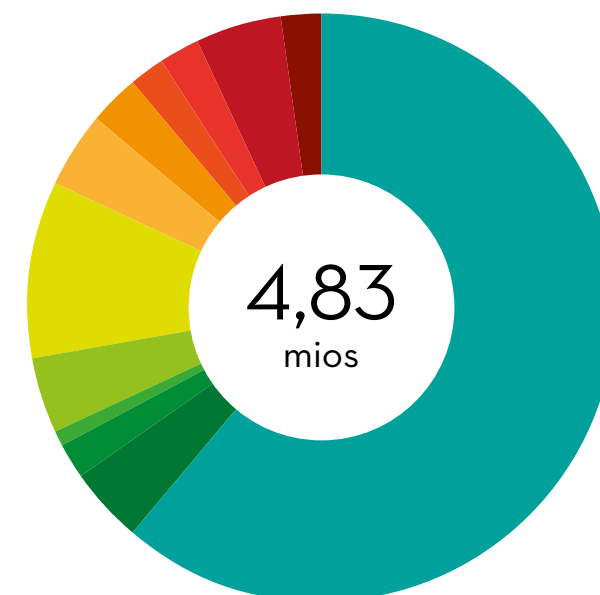
Einnahmen

	2023	2022		
Kantonale Abgaben und AOC-Gebühren	3 247 707	2 074 641	●	65 %
Förderung durch den Bund	459 685	339 184	●	9 %
Beitrag von Loterie Romande	200 000	225 000	●	4 %
Kofinanzierung des Bundes	838 659	372 475	●	17 %
Leistungsauftrag	92 851	92 851	●	2 %
Verschiedene Einnahmen	153 829	176 215	●	3 %
Zinseinnahmen	1000	1000		
Total	4 993 730	3 281 366		



Ausgaben

	2023	2022		
Werbung und Kommunikation	2 977 140	1 798 752	●	62 %
Werbematerial	188 766	72 892	●	4 %
PR	76 164	65 911	●	2 %
Kauf von Wein für Veranstaltungen	71 878	37 967	●	1 %
Unterstützung von Veranstaltungen und Vereinigungen	194 341	138 154	●	4 %
Förderung durch den Bund	459 685	339 184	●	9 %
Rückverteilung an angeschlossene Vereinigungen	190 000	190 000	●	4 %
Interessenvertretung	125 831	113 624	●	3 %
Beiträge - Interessenvertretung	104 800	104 800	●	2 %
Weinberg- und organoleptische Kontrollen	95 112	107 857	●	2 %
Allgemeine Kosten - Verwaltung	235 683	227 459	●	5 %
Allgemeine Kosten - Logistik	101 308	93 273	●	2 %
Marke Wallis	11 168	16 025		
Total	4 831 876	3 305 898		



6. Qualitätskontrollen: organoleptische Kontrollen und Rebbergkontrollen

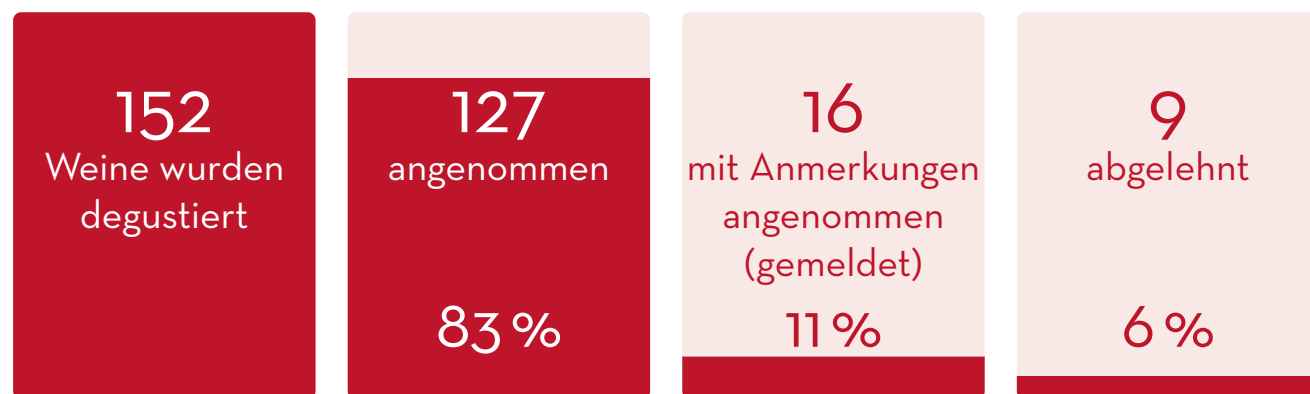
Organoleptische Kontrollen

Die organoleptischen Kontrollen wurden gemäss dem Leistungsauftrag zwischen dem Kanton Wallis und dem Branchenverband der Walliser Weine (BWW) durchgeführt.

Entnahme von 152 Proben, davon 74 in Verbrauchermärkten.

15. November 2023 - Degustation im Rathaus Siders in Zusammenarbeit mit VINEA

20 Verkoster anwesend, d.h. vier fünfköpfige Unterkommissionen



5. Dezember 2023 - Beschwerdesitzung

7 Weine und 3 Kontrollweine wurden degustiert, 2 Weine wurden abgelehnt.



Rebbergkontrollen

Vom 2. bis 11. August 2023

35
Weinbaugemeinden
des Kantons
Wallis wurden
überprüft

Von den 61 mangelhaften Parzellen war eine Parzelle Gegenstand einer Anfechtung des Deklassierungsentscheids. Diese Parzelle wurde anschliessend vom Betreiber an die Anforderungen angepasst.

Von 61 mangelhaften Parzellen wurden 1 vom Betreiber freiwillig deklassiert und mit Blick auf weitere Massnahmen dem Weinbauamt gemeldet.

7 Werktage

317,5 Arbeitsstunden

8 verpflichtete Kontrolleure

3937 Parzellen wurden kontrolliert

61 Parzellen waren Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Überladung

12 Parzellen waren Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Rebenmehltau, Mehltau oder unzureichender Blattoberfläche

1 Parzellen im Bau

3 Parzellen nicht bewirtschaftet

54 Parzellen in Bepflanzung

Schätzung der hagelbedingten Schäden durch das Unwetter vom 24. Juli 2023 im Wallis

- Es wurden **886** Parzellen mit Hagelschäden in **13** Gemeinden registriert.
- Bei **662** Parzellen werden die Schäden auf weniger als **15%** des bei Feststellung an der Rebe bestehenden Besatzes geschätzt.
- Bei **133** Parzellen liegen die Schäden schätzungsweise zwischen **15%** und **30%**.
- Bei **16** Parzellen werden die Schäden auf über **30%** beziffert.





Kontrolle und Nachverfolgung der Grand Cru-Parzellen

Laut Informationen der kommunalen Kommission schliesst der BWW die Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen in die Qualitätskontrolle der Rebe ein.

Eine Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen wird auf Grundlage der Verfahren für Rebbergkontrollen 2023 durchgeführt.

Betroffene Gemeinden: Chamoson, Conthey, Lens, Noble-Contrée, Saillon, Saint-Léonard, Salgesch, Siders, Sitten und Vétroz.

384
vom BWW
kontrollierte
Parzellen

- 18 Parzellen waren Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Überladung.
- Parzellen war Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Rebenmehltau, Mehltau oder unzureichender Blattoberfläche.

7. Zertifizierte Weine der Marke Wallis

2023 - viertes Jahr der Weine mit dem Gütezeichen Marke Wallis mit den Jahrgängen 2019, 2020, 2021 und 2022



15 Kellereien nehmen am Vorhaben teil



50 zertifizierte Weine



5 Degustationen



1 Degustation mit Beratung



100% der Proben nach Rückstandsanalysen konform

Marke Wallis



1 Vorhaben zum Weinbau mit 13 Sternen



Alle Weine werden vor der Eingabe ins System degustiert ja/nein



Alle Weine werden einer Rückstandsanalyse unterzogen

Geschichtlicher Überblick

2019 Lese des ersten Jahrgangs der Marke Wallis

2020 Vermarktung des ersten Jahrgangs der Marke Wallis

2021 15 Kellereien führten den Stern ein Keine Herbizide auf den Parzellen

2022 Die Kellereien wählen einen neuen Stern, z. B. Förderung der Biodiversität

2023 Die Kellereien führen einen neuen Stern ein

Kommunikation

Valais Wallis Promotion ist für die Verwertung der Produkte mit dem Gütesiegel Marke Wallis zuständig.



Familie zertifizierter Winzer

Stossen Sie zu uns!



2024

Der BWW aktualisiert das Pflichtenheft.



© Valais Wallis Promotion/Sedrik Nemeth



8. Dôle-Kampagne

Strategie

15. September bis 15. November 2023

Ziel: Dôle (wieder) in den Medien bekannt machen und ins Gespräch bringen

Zielgruppen: Kundinnen und Kunden (über 35 Jahre, Interesse für Wein, Westschweiz, Zürich) + Gastronomie und Hotellerie

Budget: CHF 350 000.-

Kommunikation

5 Bilder: Mann-Charakterlos, Jungendliche-altmodisch, Schwinger-zu leicht, Frau-stillos, Paar-Uncharmant

Seite auf der Website holdirdole.ch

Anzeigen oder als Information getarnte Werbungen in unseren Partnermedien, die die Lesenden bereits kennen und dem Image Walliser Weine entsprechen, sowie in neuen Medien, um eine neue Zielgruppe anzusprechen

Umfassende digitale Verbreitung

Produktplatzierungen: Karte der SBB-Zugrestaurants mit Elvetino, Anzeige bei Coop und Spezialbox für Abonentinnen und Abonenten von La Grappe

Werbematerial: Schiefertafeln für Kellereien und Gastronomie und Hotellerie

Event: Dôle Art Challenge

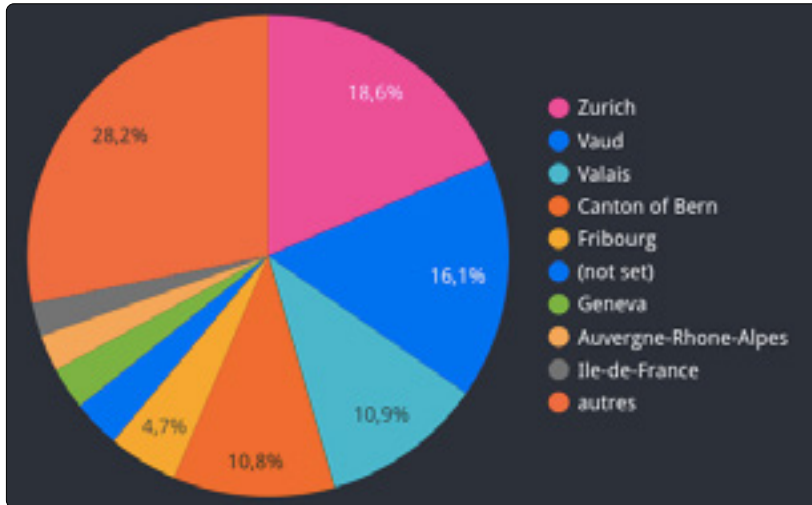


9. Website

2023 verzeichnete unsere Website [swisswinevalais.ch](https://www.swisswinevalais.ch) 71 921 Besuche.

Die Ergebnisse werden seit der Einführung von Google Analytics am 4. Mai 2023 erfasst.

Herkunft der Nutzerinnen und Nutzer



Meistbesuchte Seiten

1	Découvrez le monde des vins du Valais - Suisse	10,999	7,121	1.54	17 s
2	Entdecken Sie die Welt der Walliser Weine - Schweiz	9,500	7,144	1.33	7 s
3	Rencontrez les vignerons valaisans autour d'un verre de vin	9,123	3,818	2.39	1 min 16 s
4	Découvrez notre sélection de cépages produits en Valais	7,987	4,480	1.78	34 s
5	Découvrez les différents cépages présents en Valais	6,262	4,834	1.30	21 s
6	Der Dôle	4,922	4,115	1.20	8 s
7	Entdecken Sie unsere Auswahl an Walliser Rebsorten	4,380	2,762	1.59	32 s
8	Déguste l'assemblage de vin rouge valaisan	4,323	2,891	1.50	12 s
9	Treffen Sie die Walliser Winzer bei einem Glas Wein	3,058	1,710	1.79	1 min 05 s
10	Découvrez l'Heida ou Paien, ce vin blanc valaisan	2,639	2,134	1.24	32 s

Digitalisierung

Das Hauptziel unserer Digitalstrategie besteht darin, mehr Datenverkehr auf unserer Website zu generieren, um Walliser Weine bekannt zu machen (Bekanntheit). Eine Möglichkeit zur Umsetzung war die Überarbeitung der Website der Walliser Weine im Februar 2023.

[swisswinevalais.ch](https://www.swisswinevalais.ch)

Der Inhalt der Website wurde auf drei Schwerpunkte ausgerichtet:

1. Walliser Weine entdecken

Informationen zu Walliser Rebsorten und Regionen

2. Walliser Weine erleben

Informationen zu Veranstaltungen und Aktivitäten rund um Wein im Wallis

3. Walliser Weine degustieren

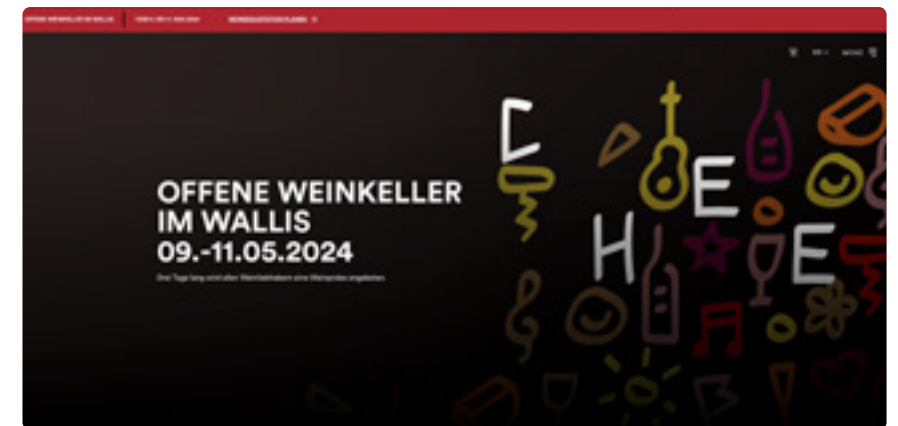
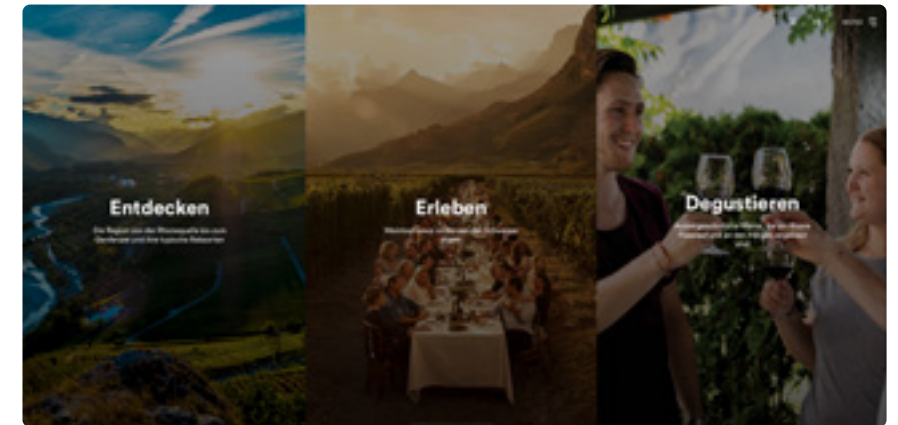
Informationen über Walliser Kellereien

Der erste Schwerpunkt richtet sich an Personen, die Walliser Weine möglicherweise noch nicht kennen und sich über die Rebsorten informieren wollen.

Der zweite Schwerpunkt richtet sich an Personen, die Walliser Weine bereits kennen. Diesen möchten wir Erlebnisse nahebringen, damit sie Weine anders entdecken.

Der dritte Schwerpunkt ermöglicht Personen, die eine Walliser Kellerei besuchen oder Walliser Wein kaufen wollen, ihre Wahl gemäss ihren Suchkriterien zu treffen.

Ausserdem haben wir die Plattformen unserer Grossereignisse überarbeitet, dabei allerdings die Grundzüge, ein modernes Design und insbesondere eine einfachere Navigation für die Besuchenden beibehalten.



Blogartikel

Ziel: ansprechende Inhalte schaffen, um Personen, die Walliser Weine entdecken, zu unserer Website zu locken

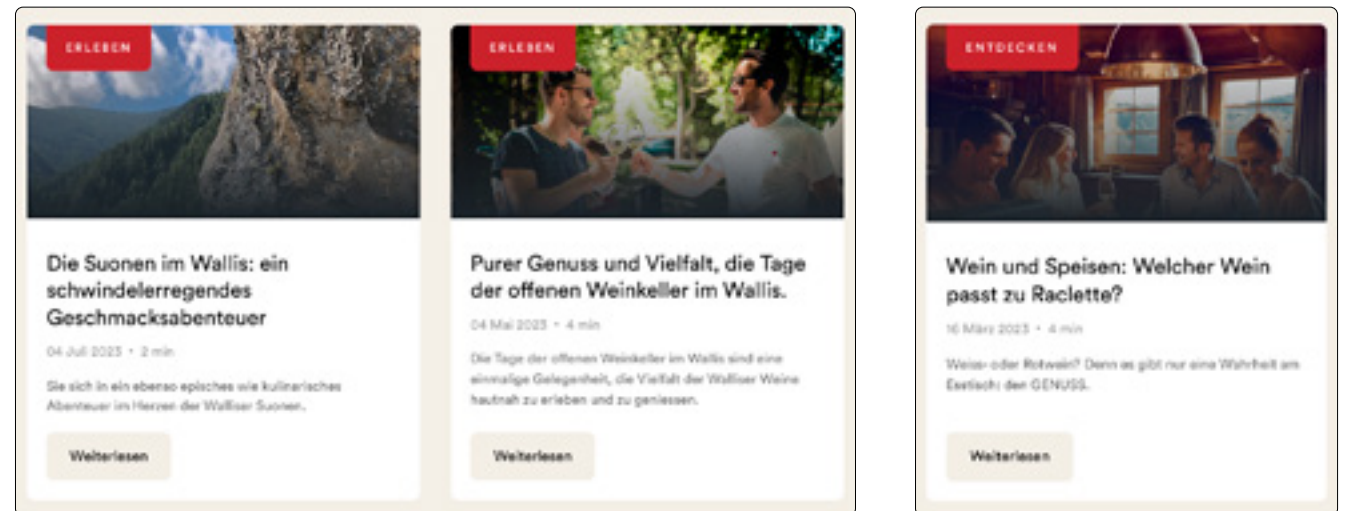
Tatsächlich war uns bewusst, dass sich Besuchende unserer Website bereits für Walliser Weine interessierten und sie kannten. So ermöglichen Blogartikel, Neulinge mit Themen zu Walliser Weinen zu überzeugen:

- Rebsorten: einheimische und sehr gefragte Rebsorten wie Syrah, Chardonnay und viele mehr.
- Zusammenspiel zwischen Speisen und Wein: Spargel, Raclette, Käse, Brisolée usw.
- Besonderheiten des Walliser Weinbaus: terrassenförmige Weinberge, Bisses (Suonen) usw.
- Events rund um den Wein in Wallis: Tavolata, Offene Weinkeller, Rebsortenwanderung Wallis usw.

Wir wählen die Themen der Artikel nach Massgabe der in Suchmaschinen sehr häufig verwendeten Stichwörter aus, die mit der Welt des Weines in Zusammenhang stehen können. In der IT-Fachsprache werden diese Wörter als «Chancen-Keyworts» bezeichnet. Ein Beispiel ist das Wort «Raclette», das sehr häufig in Google-Suchen erscheint.

Nach Fertigstellung unserer Blogartikel erstellen wir interne Links (rote Wörter im nachfolgenden Beispiel), welche die Leserinnen und Leser zu unserer Website leiten.

Mit anderen Worten: Die Blogartikel-Strategie soll neue Besuchende zu unserer Website locken, damit sie anschliessend die restlichen Seiten abrufen.



Aber zurück zu unserer Frage. Was trank Léon denn nun? Rot- oder Weisswein? Vielleicht Trosterwein, der entsteht, wenn der Trester oder Bodensatz mit einem kräftigen Schwall Wasser aufgeossen wird. Wer weiß! Seit fast 500 Jahren spekulieren Raclettelihaber bereits. Jeder hat seine eigene Theorie mit einem jeweils anderen Ansatz. In der Hitliste stehen **Fondant** und **Gamay** ganz oben. Wenn Sie wie Hélène auf einen trockenen und straffen Weißwein schwören, "der den Gaumen erfrischt und nach mehr schmeckt", oder wenn Sie wie Didier auf einen gerbstoffreichen Rotwein setzten, "der das Fett vom Käse aus dem Rachen putzt", liegen Sie richtig. Denn es gibt nur eine Wahrheit am Esstisch: den GENUSS.

10. Digitale Kommunikation

Soziale Netzwerke - Kernzahlen



[Facebook @swisswinevalais](#)

431 000 > Titelbild, Zahl der Accounts, die Inhalte abgerufen habe
Rückgang der Zugriffe, zumal die Publikationen nicht zugunsten der Werbung gefördert wurden
4035 > Besuche, Zahl der Zugriffe auf die Seite
183 > neue Likes von insgesamt 29 410



[Instagram @swisswinevalais #swisswinevalais](#)

455 476 > Titelbild
Leichter Rückgang aus denselben Gründen wie Facebook
5306 > Besuche des Profils
628 neue Follower von insgesamt 5026



[Youtube](#)

328 Abonnenten
62 Filme, Videos und Clips zum (erneuten) Entdecken und Teilen



[LinkedIn](#)

173 neue Abonentinnen und Abonnenten von insgesamt 458
LinkedIn, das grösste Online-Netzwerk für berufliches Networking der Welt



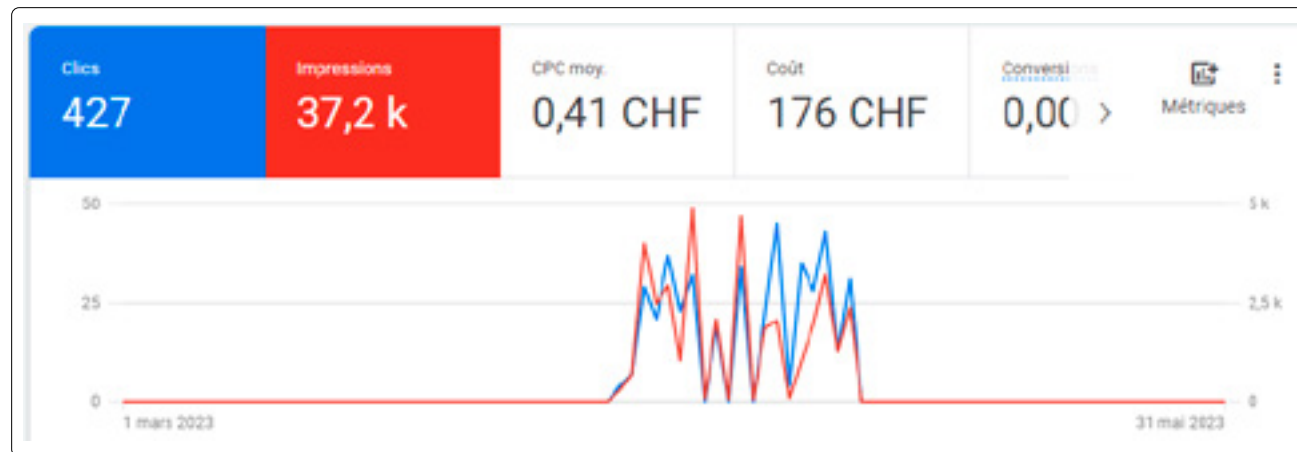
Ads-Kampagnen

2023 haben wir verschiedene Google Ads-Kampagnen durchgeführt:

- Schlüsselwörterkampagnen
- Anzeigekampagnen (Display)
- Max Performance-Kampagnen

Beispiel einer Max Performance-Kampagne für die Offenen Weinkeller 2023

Wir laden Videos, Fotos und Texte auf Google hoch, während das Tool Google Ads unsere Werbeanzeigen automatisch je nach den verlangten Ergebnissen auf Google, YouTube und in Suchanfragen platziert. Das Tool führt dann selbst die Anpassungen durch, die für die beste Leistung erforderlich sind.



Die Kampagne lief vom 10.04.23 bis zum 01.05.23. Insgesamt wurden 176 unserer Werbeanzeigen 37 200 Mal angesehen, während 427 Personen dank dieser Kampagne die Website der Offenen Weinkeller besucht haben.

Newsletters

Wir verschicken monatlich vier Newsletter:

304 frankophone Kellereien

- 46,9% Öffnungsrate
- 10,9% Klickrate

3591 Abonnenten in der Westschweiz

- 50,1% Öffnungsrate
- 5,8% Klickrate

74 deutschsprachige Kellereien

- 49,1% Öffnungsrate
- 11,1% Klickrate

307 Abonnenten in der Deutschschweiz

- 57,6% Öffnungsrate
- 9,55% Klickrate

Rückgang der Abonentinnen und Abonnenten, da wir 2023 keine Kampagne für Neuabos durchgeführt haben



Archive von Januar bis August 2023

Bessere Segmentierung unserer Verteilerliste, da wir Abonentinnen und Abonnenten verloren, die den Newsletter nicht in der richtigen Sprache erhielten



Archive von August bis Dezember 2023



Sie haben unseren Newsletter noch nicht abonniert?

Schnell registrieren!

SWISS WINE VALAIS

Agenda

17. Mai 2023
Eröffnungskonzert der Offenen Weinkeller
Sitten

[Mehr Infos](#)

18. bis 20. Mai 2023
Offene Weinkeller
Valais

[Mehr Infos](#)

Dieses Unterhaltungsprogramm erwartet Sie während der Tage der Offenen Weinkeller im Wallis

Mit Konzerten, Kulturbesichtigungen, Kulinarik usw. sorgen eine Reihe von Winzerdörfern während drei Tagen für ausgezeichnete Unterhaltung

SILENT PARTY, BRUNCH, KONZERT...

[Entdecken Sie die Animationen und Events](#)

11. Präsentation des neuen Jahrgangs

Donnerstag, 11. Mai 2023 in La Grange Rouge in Martigny

Journalistinnen und Journalisten sowie Gäste wohnten der offiziellen Vorstellung des neuen Jahrgangs bei. Die Leiterin des Amts für Rebbau und Wein und kantonale Önologin, Nadine Pfenninger-Bridy, erläuterte die Merkmale des Weinjahrs. Méloé Maye, die Gewinnerin des Wettbewerbs SwissSkills 2022 in der Kategorie Weintechnologie, tauschte sich mit den siegreichen Winzerinnen und Winzern der Etoiles du Valais 2022 über ihre neuen Weine aus.

Jahrgang 2022: äusserst heisses und trockenes und für die Reben sehr günstiges Jahr – sowohl mit Blick auf Qualität als auch auf Quantität. Nach einem eher späten Knospenaufbruch Mitte April verlief das Wachstum rasch und kontinuierlich. Die starke Hitze in Kombination mit schwachen Niederschlägen hat die Entwicklung von Pilzkrankheiten stark verlangsamt. Folglich entstanden Trauben in bestem Zustand mit sehr guter Qualität, die von den Weinleserinnen und Weinlesern ab Ende August begeistert aufgenommen wurden.

Schirmherr der Veranstaltung: Weinexperte Dominique Fornage in Anerkennung seines Engagements für die Gründung des Nobilis-Labels und seines mehrjährigen Vorsitzes beim Wettbewerb Sélection des Vins du Valais.

Neuheit: Die Öffentlichkeit hatte die Möglichkeit, die acht Crus des neuen Jahrgangs in der Fromathèque Martigny zu verkosten, die Letztere an diesem Tag ausnahmsweise in ihre Karte aufnahm.

[Zur Medienmitteilung](#)



Suisse. Naturellement.

La Fromathèque
TERRES DU VALAIS

A déguster avec modération

Le nouveau millésime est arrivé!

Les cépages emblématiques du Valais en dégustation
11 mai 2023, Fromathèque, Martigny

SWISS WINE | SANS HÉSITER
VALAIS

Valais
swisswinevalais.ch



12. Offene Weinkeller im Wallis

Dreitägige Degustation für Besucher

18. bis 20. Mai 2023

238 Kellereien

8,6% des Absatzes, Zahl gegenüber den letzten Jahren stabil (ausser 2021, Rekordzuwachs von 3%)

Hotelangebot in Zusammenarbeit mit den Walliser Hoteliers nicht verlängert (bei Buchung eine kostenlose Flasche Wein), private Initiative des Motel Restaurant 13 Etoiles in St-Léonard

Sparbillette von Brig nach St-Gingolph in allen SBB-Zügen

Pendelverkehr zwischen den einzelnen Kellereien vom Verband der Selbsteinkellerer ermöglicht

Vom PALP Festival veranstaltetes Eröffnungskonzert mit dem Mitglied des Buena Vista Social Club, Eliades Ochoa

Kommunikation

Grafisches Erscheinungsbild CHEERS 2021 von Octane kreiert

Herstellung von T-Shirts zum Vorzugspreis von CHF 10.-

Microsite offene-weinkeller-wallis.ch

Anzeige in Westschweizer Bahnhöfen und am Berner Bahnhof mit APG und auf den Walliser Strassen mit Horizon

Digitale Anzeige in Coop Pronto-Verkaufsstellen der Westschweiz und in Bern mit NeoAdvertising

Radio-Spots in Rhône FM, Radio Rottu, One FM, LFM, Radio Fribourg und Freiburg

Anzeigen in Zeitungen + digitale Kampagne auf Google und Meta mit 321 Digital Marketing

Zusammenarbeit mit der Content-Schöpferin @margauxcestdoux

Marketingaktion - Holztafel mit der Aufschrift «Benvenuti» in den Weinbergen beim Giro d'Italia,

in Zusammenarbeit mit Valais/Wallis Promotion





©Sébastien Ladermann



13. Tavolata der Walliser Weine

Die Tavolata wird zum neuen Namen für das Sommerfestival der Walliser Weine.

1. August bis 2. September 2023

30 tavolatas

26 Kellereien/Veranstalter

Konzept: Mahlzeit mit Weinen zum Terroir-Thema, wobei alle Teilnehmenden an einer langen Tafel in einem Walliser Weinberg sitzen.

Bedingungen: Verwaltung von Preisen und Buchungen durch die Kellereien/Veranstalter

Neu: zwei Tavolatas in der Stadt Zürich, die von Swiss Wine Valais in Zusammenarbeit mit Valais Valais/Wallis Promotion und dem Kulturmagazin Transhelvetica veranstaltet wurden

Kommunikation

Grafisches Erscheinungsbild der Tavolata 2019 von Octane kreiert
Herstellung von Strohhüten und Papiertischdecken

Microsite tavolata-wallis.ch

Anzeige in der Region Riviera Bahnhöfen und am Freiburger Bahnhof mit APG und auf den Walliser Strassen mit Horizon

Radio-Spots in Rhône FM, Radio Rottu, One FM, LFM, Radio Fribourg und Freiburg

TV-Spots auf Kanal 9

Print- und Digitalanzeigen in den Walliser und Westschweizer Zeitungen

Anzeigen in Zeitungen + digitale Kampagne auf Google und Meta mit 321 Digital Marketing

Zusammenarbeit mit der Content-Schöpferin @margauxcestdoux

[Zur Medienmitteilung](#)





©Caterina Lodo



Jenseits der Veranstaltung

Wir haben zwei ausserordentliche Anfragen für die Durchführung von Walliser Tavolatas erhalten. Die Gemeinde und das Tourismusbüro von Saillon waren eine wertvolle Unterstützung.

Tavolata zum Ende der Dreharbeiten des Spielfilms «Sauvages» von Claude Barras am Donnerstag, den 15. September in Saillon



© Samuel Romeira



© Gérard Raymond

Tavolata de la Nati am Dienstag, den 6. September in Saillon



14. Sélection des Vins du Valais

Prestigeträchtiger Wettbewerb für AOC Wallis Weine
30. August bis 1. September 2022

899 Proben für 117 Winzer
141 Goldmedaillen
120 Silbermedaillen



Mitteilung zum Spiel «Cave de Rhône FM»

Jährliche Partnerschaft mit Rhône FM. 1. Februar 2023 bis Ende Januar 2024.
Das Spiel findet von Montag bis Freitag (auch an Feiertagen) um 11:40 Uhr statt.

Konzept

Die Zuhörerinnen und Zuhörer müssen den Namen der Person erraten, die die Schlüssel der Kellerei Rhône FM besitzt. Dies kann eine internationale, aber auch eine Schweizer oder Walliser Persönlichkeit sein. Zudem stellt eine ZuhörerIn bzw. ein Zuhörer täglich eine Frage, auf die der Moderator mit Ja oder Nein antworten kann.

Preis

Bei diesem täglichen Spiel wird der Rhône FM-Reserve eine Flasche der «Sélection des Vins du Valais» hinzugefügt. Die ZuhörerIn bzw. der Zuhörer, die/der den Namen der Persönlichkeit errät, die die Schlüssel der Kellerei Rhône FM besitzt, erhält die gesamte Reserve!

Follow-up

Zu gewinnen sind Flaschen der einzelnen Kellereien (ausgezeichnet im Rahmen der Sélection des Vins du Valais). Bei der Überreichung der Flaschen bei Rhône FM wird ein Foto gemacht, das über Facebook geteilt wird.

Neue - Bonuskellerei

Ein Karton mit sechs Flaschen Wein eines prämierten Kelterers ist ebenfalls zu gewinnen, wenn die Antwort auf die Frage des Zuhörenden Ja ist, dieser aber die Rhône FM-Kellerei nicht findet. Eine weitere Gelegenheit, Walliser Weine über das Radio bekannt zu machen!



15. Étoiles du Valais 2023

Höchste Auszeichnung für Walliser Weine

Mittwoch, 22. November 2023 in der Fondation Opale in Lens

[Zur Medienmitteilung](#)

Die Preisverleihung wurde von Alisha Cina, die in der Domaine du Grand Brûlé zur Winzerin ausgebildet wird, moderiert und mit der Musik von Milla Besson und Marc Aymon untermalt.

Die Preisträger:

Fendant 2022

Cave Mabillard Véréne et Jean-Claude
Champlan

Dôle Salquenen 2022

Fernand Cina
Salgesch

Siegreicher Likörwein, Étoile du Valais

Ermitage GEMMA Rubin 2020

Adrian et Diego Mathier
Nouveau Salquenen AG

Johannisberg 2022

Fernand Cina
Salgesch

Humagne Rouge 2022

Cave Jean Maret, Anthony Baselgia
Fully

Petite Arvine 2022

Maison Maye
Riddes

Syrah 2022

Domaine Claudy Clavier
Miège

Étoile d'Honneur

Bérengère Primat, Gründerin und Präsidentin der Fondation Opale für zeitgenössische Kunst der australischen Aborigines. «Diese engagierte Frau ist fest davon überzeugt, dass Aborigine-Kunst künftige Generationen inspirieren kann.»

Heida Grand Métral 2022

Provins
Sion

Cornalin Les Empereurs 2022

Cave La Romaine
Flanthey





SYRAH
HEIDA
DÔLE
CORNALIN

Kollektion «Les Étoiles du Valais» 2023

Traditionsgemäss fliessen die acht ausgezeichneten Weine in eine Kollektion ein, die in limitierter Auflage von Swiss Wine Valais verbreitet wird. Zur Ergänzung der Degustation sind in einer originellen Broschüre die Winzerinnen und Winzer samt ihren Weinen dargelegt.

2023 wurde diese originelle Publikation der Kreativität der Grafikerin Isabelle Trabelsi-Tardif und des Fotografen Sedrik Németh anvertraut.



©Christopher Förstel

Zum Booklet



© Isabelle Trabelsi-Tardif et Sedrik Németh



©Christopher Förstel

Zum Likörwein

Kollektion +

Der neunte Étoile bzw. Stern erfährt durch die Spezialbox «collection +», deren Inhalt eine Huldigung an das gemütliche Flair des Winters und der Festtage darstellt, eine besondere Bedeutung. Neben dem besten prämierten Likörwein enthält sie den Fotoband «The Stars' Share - La Part des Étoiles» von Gérard-Philippe Mabillard und eine pflanzliche Kerze aus lokaler Herstellung.

16. Highlights

Route Gourmande

Verkostungstour mit gastronomischer
Spezialität und einem Glas Wein
Sonntag, 18. Juni 2023 in Baden



Swiss Wine Valais ist erstmals exklusiver Partner
Sieben Walliser Winzerinnen und Winzer konnten ihren Wein präsentieren
Rund 300 Genussmenschen zugegen (aufgeteilt in 30-köpfige Gruppen)
Lieferung von mehr als 700 Flaschen nach dem Event
Neue Kooperationen zwischen Badener Restaurants und den Walliser
Winzerinnen und Winzer



Olma

Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung vom
12. bis 22. Oktober 2023 in St. Gallen

Neu: Stand von Swiss Wine Valais in Halle 1 neben den anderen
Schweizer Weinregionen
Verkostungen von: Fendant, Petite Arvine, Dôle und Syrah
Servicepersonal ausgebildet von Weinexperte Christophe Venetz

Great Wine Capital Jährliches Treffen des globalen Netzwerks Great Wine Capitals vom 22. bis 26. Oktober 2023 in Lausanne

Swiss Wine Valais, Partner der Veranstaltung
2 technische Touren im Wallis «Get the wine tourism experience» (etwa: Weintourismus erleben) und «les vins valaisans atteignent les sommets» (etwa: Walliser Weine stürmen Gipfel)
Teilnahme von 62 Delegierten und Weinprofis aus zwölf Ländern (Schweiz, Frankreich, Spanien, Italien, Deutschland, Portugal, Grossbritannien, USA, Chile, Argentinien, Australien und Neuseeland)
4 Walliser Weine von rund 100 Gästen beim internationalen Abend der Ecole Hôtelière de Lausanne verkostet



© Gérard-Philippe Mabillard

Dôle Art Challenge Mittwoch, 15. November 2023 im Labor 5 in Zürich

Programm: Verkostung des Dôle du Valais durch Produzentinnen und Produzenten. Parallel dazu werden von Künstlerinnen und Künstlern der Art Challenge – bei musikalischer Untermalung durch das Londoner DJ-Duo Apexape – live weininspirierte Gemälde erschaffen.

Die im Rahmen der Sélection 2023 prämierten Produzentinnen und Produzenten sind: Fernand Cina, Cave la Madeleine, Leukersonne, Chai du Baron, Caves du Paradis, Weinschmiede + Maison Gilliard mit dem im grossen Einzelhandel meistverkauften Dôle

Künstlerinnen und Künstler: KOL, Julien Cortey, Annette Weber und Fred Bodmer, Jeannette Hunziker, Loris Briguet, Sébastien Delabays

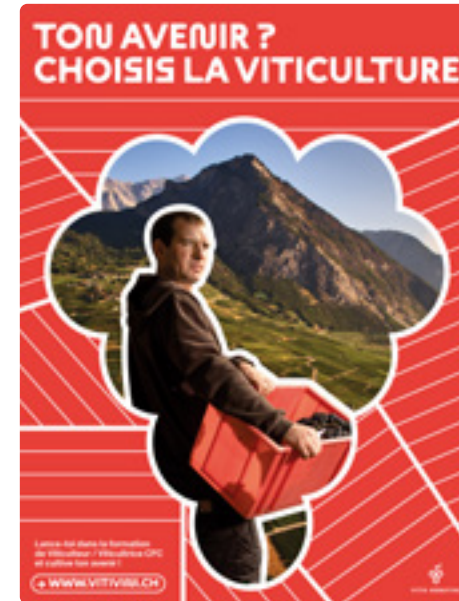
doleartchallenge.ch



© By the way

17. Kooperationen

- Weinmuseum
- Walliser Branchenverbände
- Les Glorieuses
- La grappe
- Valais/Wallis Promotion
- Vinea
- Vitis Aequitas
- Palp Festival
- Fondation Fellini
- Mondial du Chasselas
- Grosser Preis des Schweizer Weins
- Swiss Wine Promotion
- Ballenberg, Freilichtmuseum der Schweiz
- Frisson
- Festival du Film Français d'Helvétie (FFFH)
- Transhelvetica
- Berlinales
- Sélection Suisse en Avignon
- Biennale de Venise
- Schweizerische Botschaft in Rom



© 2024 Swiss Wine Valais
Alle Rechte vorbehalten.

Grafik

Graphem - Guillaume Faisant

Swiss Wine Valais

Av. de la Gare 2 - CP 144 - CH-1964 Conthey - T +41 27 345 40 80
info@swisswinevalais.ch - swisswinevalais.ch

